

Checkliste für OnPage SEO

Bevor Sie in die OffPage Suchmaschinenoptimierung einsteigen, ist es wichtig Ihre Internetseite / Ihren Onlineshop zunächst einmal OnPage suchmaschinenfreundlich zu optimieren. Im Folgenden finden Sie eine Checkliste, um die wichtigsten Fehler auf Ihrer Seite auszumerzen und somit Ihre Chancen zu steigern bereits durch OnPage Suchmaschinenoptimierung einige Plätze im Suchmaschinenranking gut zu machen.

- Die robots.txt Dateien sind alle richtig konfiguriert & die Suchmaschinencrawler können diese indexieren
- Die robots meta tags sind für alle zu indexierenden Seiten richtig eingestellt
- Es befinden sich in meinem Webauftritt keine 404-Seiten
- Es gibt auf meiner Webseite / in meinem Onlineshop keine ungültigen oder beschädigten Links
- Die XML Sitemap entspricht dem Protokoll für Sitemaps
- Die XML Sitemap ist in den Webmaster Tools Account hochgeladen
- Die XML Sitemap spricht mit dem Seiten Crawl überein
- Es gibt keine unnötigen Flash und Java Script Elemente auf meiner Seite / in meinem Webshop
- Die Seitennavigation ist klar strukturiert, einfach verständlich, vertikal verlinkt, mit Unterkategorien versehen und auf ein Minimum reduziert, welches dennoch volle Benutzer- und Bedienfreundlichkeit bietet
- Die Seitenladegeschwindigkeit ist so hoch wie möglich
- Die Seite besitzt eine SSL-Verschlüsselung zur Sicherheit
- Die URL´s sind kurz, aussagekräftig und contentangepasst gehalten
- Alle internen Links verweisen auf die entsprechenden richtigen Seiten
- Es werden ausschließlich 301 redirects verwendet
- Die Seite funktioniert einwandfrei in verschiedenen Browsern
- Die Seite stellt auch bei verschiedenen Displaygrößen noch alle Inhalte fehlerfrei dar
- Google Analytics wurde zur Überwachung und zur Informationsgewinnung über die Seite installiert
- Alle Title Tags und Meta Tags sind einzigartig, interessant gestaltet, individuell auf den Seiteninhalt angepasst und mit den für die Seite relevanten Keywords versehen

- Jede Seite wurde mit ausreichend einzigartigem und indexierbarem Inhalt gefüllt, d.h. es gibt keine leeren Seiten
- Alle Bilder und sonstige Mediadateien sind mit entsprechenden alt tags und / oder meta Informationen versehen
- Content is King! Der Inhalt jeder Seite ist relevant, einzigartig, fehlerfrei verfasst und einfach verständlich

Benötigen Sie noch Unterstützung – sowohl bei der OnPage Suchmaschinenoptimierung als auch bei der OffPage Suchmaschinenoptimierung? Oder möchten Sie aus Zeitmangel die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseite / Ihres Onlineshops in professionelle Hände abgeben? Wir helfen Ihnen gerne dabei. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Seite www.evo-con.de oder telefonisch unter 09386 869 99 06.

Diese Checkliste darf nicht ohne Erlaubnis von EVO-CON UG (haftungsbeschränkt) anderweitig veröffentlicht oder vervielfältigt werden!

EVO-CON UG
(haftungsbeschränkt)
Schwanfelder Str. 9
97247 Eisenheim

Geschäftsführer D. Karch
Telefon 09386 86 999 06
Email angebot@evo-con.de
Internet www.evo-con.de

Commerzbank Schweinfurt IBAN
DE73 7934 0054 0659 1531 00
BIC COBADEFFXXX

Amtsgericht Würzburg
USt-IdNr. DE 290933649
Handelsregister B
Würzburg HRB 12044